



Colegio Oficial  
de Farmacéuticos  
de Córdoba



LA ROCHE-POSAY  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Vocalía Dermofarmacia/Formación

COLEGIO OFICIAL FARMACÉUTICOS  
CÓRDOBA

REGISTRO DE SALIDA

Fecha: 11/05/2017

Número: 1019

Circular nº 13 /2017 de FORMACIÓN

Córdoba a, 11 de mayo de 2017

**Asunto: Videoconferencia “Actuación Farmacéutica en la Prevención del Cáncer de Piel”**

Estimado compañero:

Los Laboratorios LA ROCHE-POSAY han puesto en marcha a nivel mundial la CAMPAÑA SKINCHECKER, centrada en la prevención y detección precoz del cáncer de piel, desde el año 2015. En España es una Campaña de Colaboración con la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV) y la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC).

Este año, además, se incorpora el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF) a la misma, para garantizar esta colaboración multidisciplinar y garantizar el papel activo de los farmacéuticos en la prevención del cáncer de piel.

## OBJETIVOS

**1. Educación y prevención primaria:** Concienciar a la población sobre los riesgos del sol, educar en los buenos hábitos y evaluar el riesgo potencial derivando, vía un cuestionario de cribado, los casos de mayor riesgo hacia el dermatólogo. El papel del farmacéutico comunitario es clave, dados sus conocimientos, su contacto directo y accesibilidad para la población.

### **2. Detección precoz:**

Fomentar en la población la consulta periódica al dermatólogo para realizar un despistaje de lesiones que nos permita seguir aumentando los porcentajes de curación.

## VIDEOCONFERENCIA

Para garantizar la formación de todos los farmacéuticos participantes en la Campaña con la misma calidad y rigor científico, se realizará una Jornada de Formación.

**Tiene lugar el próximo jueves 18 de mayo, de 14:15 a 16:15h en la sede colegial.**

La Videoconferencia estará acreditada por la Comisión de Formación Continuada de las Profesiones Sanitarias de la Comunidad de Madrid. Se realizará **un examen** al final de la sesión para todos aquellos interesados en obtener acreditación oficial (la actividad formativa está aún pendiente de acreditación).

## PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LA CAMPAÑA

Al final de la Videoconferencia se entregará a todos los participantes un **“kit de la campaña”** compuesto por:

- Material didáctico (poster y folletos)



- Block de cuestionarios de hábitos frente al sol, que nos permita facilitar el consejo sobre la protección y prevención del cáncer de piel y la derivación al dermatólogo en caso de detectar factores de riesgo.

*El Kit de la campaña estará aprobado por todos los integrantes de la Campaña: CGCOF, AEDV y AECC.*

Una vez rellenos los cuestionarios, serán entregados en el colegio.

**Si estás interesado en asistir, debes inscribirte en el siguiente enlace:**

Inscríbete

Si tienes alguna duda o quieres ampliar información puedes contactar con nosotros en el Departamento de Formación:

[formacion@cofcordova.com](mailto:formacion@cofcordova.com) / 957 299 555 Ext. 5.

Esperando contar contigo en esta iniciativa, recibe un cordial saludo,

VºBº

**Práxedes Cruz Padilla**  
Presidente



**Elena Grande Castaño**  
Vocal de Dermofarmacia

## PROGRAMA VIDEOCONFERENCIA

### 1. LA PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE PIEL: Abordaje dermatológico

- El cáncer de piel en datos
- Los tipos de cáncer de piel y sus características diferenciales
- Melanoma: incidencia y factores de riesgo
- La importancia del diagnóstico precoz
- Prevención del cáncer de piel y actuación
- Medidas y elementos de prevención
- Campañas primarias / secundarias

**Ponente: Dr. Josep Malvehy, dermatólogo y Director de la “Unidad de Melanoma” del Hospital Clinic de Barcelona.**

### 2. ACTUACIÓN DE LA OFICINA DE FARMACIA: Abordaje farmacéutico

- El papel del farmacéutico en la prevención del cáncer de piel
  - La Actuación farmacéutica
  - Puntos clave: el consejo del farmacéutico
  - Herramientas y seguimiento
  - Papel activo en las Campañas de prevención

**Ponente y Moderadora: D<sup>a</sup> Cristina Tiemblo, farmacéutica y Vocal Nacional de Dermofarmacia del CGCOF.**

### 3. EL PAPEL DE LA FOTOPROTECCIÓN : Abordaje dermofarmacéutico

- Comportamiento de la población española frente al sol: Estudio IPSOS
- La fotoprotección en la prevención del cáncer de piel
- Los diferentes tipos de fotoprotección
  - Puntos fuertes / débiles
  - Sinergias
- La fotoprotección tópica:
  - Puntos clave de un fotoprotector
- La Excelencia del Consejo: Protocolos
- Campañas de Prevención: un abordaje multidisciplinar

**Ponente: D<sup>a</sup> Leonor Prieto, farmacéutica, Directora Científica & Formación Laboratorios LA ROCHE-POSAY**