

ASUNTO: CAMPAÑA PESO Y SALUD

Estimado/a compañero/a:

Como bien conoces a través de nuestra Vocalía de Alimentación se está llevando a cabo a nivel de Andalucía y bajo la tutela de nuestro Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, una campaña sanitaria denominada **Peso y Salud Infantil** cuyo objetivo es el de recabar el mayor numero de datos posible en lo que se refiere al peso y altura de los niños andaluces aprovechando nuestra cercanía y capilaridad en relación a la población para la posterior elaboración de un estudio que sin duda será de gran relevancia sanitaria, y que podremos aportar no solo a las administraciones sanitarias sino a otras corporaciones que en su día se determinen y que pondrá de manifiesto el potencial sanitario que tiene la farmacia andaluza.

Todos coincidimos en el papel asistencial que nuestra farmacia debe asumir dentro de la sanidad consecuente con nuestra Declaración Córdoba. Por ello os animamos a colaborar en esta campaña sanitaria y ser partícipes de esta nueva manera de trabajar por y para el paciente. Aprovechemos esta cercanía y toda nuestra red de farmacias para poner de manifiesto que podemos ser de gran ayuda al sistema sanitario no sólo en nuestra función de dispensadores, sino participando activamente en programas de prevención de la salud.

Somos conscientes de las incidencias técnicas iniciales que hemos sufrido en lo que se refiere a la herramienta informática utilizada, por otro lado lógicas cuando se emprende un nuevo camino. Por ese motivo, la campaña se ha prolongado hasta el 15 de octubre de 2017. De esta manera se pretende aprovechar el periodo vacacional de los niños donde es más fácil que vayan a la farmacia acompañando a sus tutores. Es muy importante que participe un número elevado de farmacias para que el estudio sea realmente significativo estadísticamente hablando. No es lo mismo tener 100 pesadas de una sola farmacia que 100 farmacias diferentes con una pesada cada una. Pongámonos un objetivo: ¿podríamos conseguir que cada farmacia pesara y midiera a 10 niños? Con tu implicación y la de tu equipo, estamos seguros que sí.

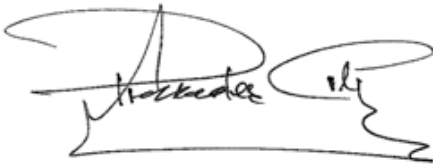
Sabemos la falta de tiempo del que disponemos. Que el día a día y la burocracia a la que estamos sometidos, llenan nuestra jornada laboral. Que además no estamos acostumbrados a trabajar de esta nueva manera, protocolarizada y reglada. Pero tenemos claro que el futuro se encuentra en la farmacia asistencial, con una clara vocación hacia el paciente. Qué mejor manera de demostrarlo que cuidando a los más pequeños. Como dice el

lema de la campaña, *“Su peso hoy, marca su salud de mañana”*, no se me ocurre mejor manera de potenciar una nueva era de la farmacia asistencial.

Estarán a tu disposición tanto Beatriz Montes del CIM como Elena Torre, Vocal de Alimentación, para solventar cualquier duda que te pueda surgir durante el desarrollo de la campaña.

Sin otro particular, te saluda atentamente.

Vº Bº
El Presidente



Vocal de Alimentación

