

# UNIVERSITAT DE BARCELONA

## **MÁSTER** EN DERMOFARMACIA Y COSMETOLOGÍA

Titulación propia de la Universitat de Barcelona adaptada al sistema Europeo de evaluación (European Credit Transfer System)  
96 ECTS.

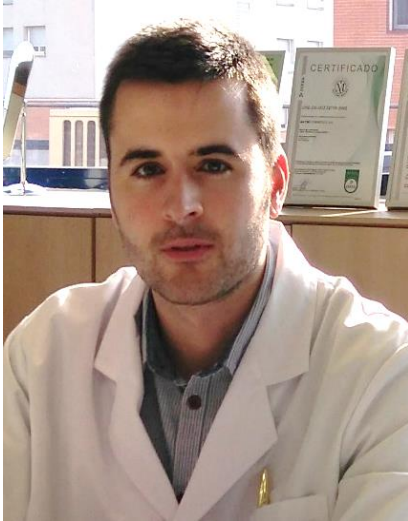


### **Organizado por:**

Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación  
Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica  
Unidad de Tecnología Farmacéutica

## Testimoniales:

---



Alberto Lahoz  
Technical Manager  
Maymó Cosmetics, S.A.  
(Ex alumno del máster)

*"Haber realizado el Máster de Dermofarmacia y Cosmetología fue una experiencia académica, profesional y personalmente enriquecedora.*

*Me dio la oportunidad de especializarme en este sector, conocer los diferentes procesos que se realizan dentro de la industria cosmética y realizar prácticas de empresa en diferentes departamentos.*

*Gracias a esta experiencia, decidí orientar mi carrera profesional hacia la parte de investigación/técnica siendo una de las mejores decisiones que he tomado. Agrada así mismo ver como tus compañeros de promoción van afianzándose en diferentes puestos de responsabilidad del sector."*

---

Irene Díaz de la Rocha  
Product Manager  
MyS Marcas y Servicios de Cosmética, S.A.  
(Ex alumna del máster)

*"El máster te ofrece una profunda visión del campo cosmético y de la dermofarmacia, que al fin y al cabo es lo que buscan las empresas de este sector; gente que conoce el mercado y domina el producto. Sin olvidarnos de un activo tan importante como el "networking" con todas las personas que acabarán también trabajando en el mismo sector que tú".*

---

Elena Cañadas  
Marketing Manager Lipotec, S.A.  
(Ex alumna del máster)

*"Fue sin duda una excelente experiencia, no tan solo desde el punto de vista educativo sino también desde el punto de vista personal. Este Máster marcó un punto de inflexión en mi carrera profesional, y me abrió las puertas a un mundo hasta entonces desconocido para mí, el Marketing, siendo una persona de ciencias nunca hubiera imaginado mi futuro en este ámbito, pero gracias a este Máster, tuve la oportunidad de conocer un poco mejor las diferentes etapas dentro de la industria cosmética, esto me ayudó a decantarme por la parte de marketing, lo que echando la vista atrás, ha acabado siendo una de las mejores decisiones que he tomado".*

---

Rosa Maria Valls  
Directora Departamento Avene  
Pierre Fabre Ibérica, S.A.

*"Es el medio ideal para profundizar en el conocimiento de la dermofarmacia desde todos sus ámbitos y orientar la carrera profesional con mayores garantías de éxito".*

---

Albert Sánchez  
Director técnico  
Derma Pharmacie et Parfums

*"Es una gran satisfacción ver como los alumnos que has tenido en prácticas, al poco tiempo de finalizar el Máster en Dermofarmacia y Cosmetología, te los encuentras en conferencias y congresos en representación de empresas del sector. El Máster les facilita el acceso a puestos de trabajo cualificados".*



15ª EDICIÓN / ENERO 2019 - ABRIL 2020



El Máster en Dermofarmacia y Cosmetología tiene como objetivo fundamental formar a los mejores profesionales del sector cosmético.

El sector cosmético se caracteriza por ser un mercado en constante crecimiento y con una alta demanda de profesionales cualificados que puedan ocupar cualquiera de los puestos que intervienen en el proceso de crear un cosmético. En el Máster en Dermofarmacia y Cosmetología adquirirás las habilidades necesarias para poder desarrollar tu carrera profesional con éxito en cualquier departamento del sector cosmético. Aprenderás a tener una visión exhaustiva de cada departamento que interviene en la cadena de valor, así como de sus funciones y marco legal. Al final del máster y gracias a las prácticas, podrás elegir el área de negocio que más te convence pero tendrás una visión global de la gestión de la empresa cosmética y del público objetivo.

## Objetivos:

- Proporcionar una visión global del sector dermofarmacéutico y cosmético; desde la elaboración de un producto hasta su puesta en el mercado.
- Diseñar y formular preparados cosméticos en el marco competitivo actual.
- Conocer los aspectos legales aplicables para una correcta fabricación, registro y comercialización de preparados cosméticos y dermofarmacéuticos.
- Capacidad para analizar situaciones, diseñar estrategias y tomar decisiones.
- Asumir la gestión completa de cualquier producto cosmético o dermofarmacéutico desde el briefing, desarrollo y lanzamiento, hasta la consecución de los objetivos de crecimiento y rentabilidad previstos a lo largo de su ciclo de vida.
- Facilitar la inserción laboral en empresas del sector gracias a las prácticas ofrecidas durante los dos cursos.



## ¿A quién va dirigido?:

El Máster en Dermofarmacia y Cosmetología va dirigido a titulados superiores o alumnos de último curso de la carrera, preferentemente de área de ciencias de la salud o afines (bioquímicos, químicos, ingenieros químicos,...) que quieran desarrollarse profesionalmente en el sector cosmético.

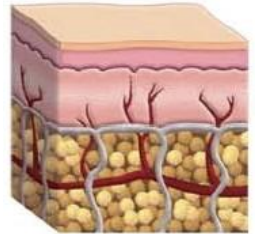
También a profesionales de la industria interesados en obtener visión global y actualizada sobre su sector.

## Ventajas Diferenciales:

- Prácticas en empresas en diferentes áreas (I+D, producción, comercial...).
- Conocimiento 360º del sector dermofarmacéutico y cosmético.
- Prácticas de formulación en las instalaciones de la Facultad.
- Casos prácticos dirigidos, para las diferentes áreas del programa.
- Posibilidad de realizar un proyecto de investigación experimental coordinado conjuntamente por la industria y la universidad.
- El prestigio del máster queda avalado por el elevado grado de inserción laboral adquirido en las anteriores promociones ya realizadas en dicho programa.
- Acceso a la amplia bolsa de trabajo al finalizar el máster.

## Salidas Profesionales:

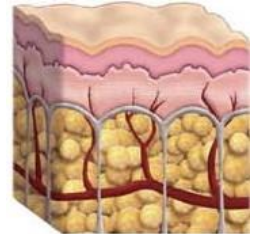
Gracias a la completa visión que se adquiere del producto cosmético y dermofarmacéutico, desde su formulación hasta su puesta en mercado, el conocimiento adquirido permite la inserción laboral a cualquier puesto dentro del sector (director técnico, director comercial, director de marketing....)



## Contenido Académico:

### 1. Conceptos básicos en dermofarmacia y cosmetología

- Anatomía. Fisiología. Bioquímica de la piel y afejos cutáneos
- Tipologías y fototipos cutáneos
- Legislación aplicable al sector cosmético (europea y extracomunitaria)



### 2. Formas cosméticas y cosmética de tratamiento

- Materias primas y excipientes en cosmética.
- Activos cosméticos y tendencias.
- Preparados cosméticos:
  - Tratamientos faciales y corporales
  - Cosmética capilar
  - Productos para higiene corporal y bucal
  - Cosmética correctora y decorativa
  - Productos de perfumería
  - Cosméticos de acción específica (solares, anticelulíticos, antiestrías...)
  - Cosméticos para sectores poblacionales o situaciones específicas (productos para el afeitado, cosmética infantil, étnicos.)
  - Nuevas formas cosméticas
- Tecnología preparativa de las principales formas cosméticas.





### 3. Formulación de preparados cosméticos

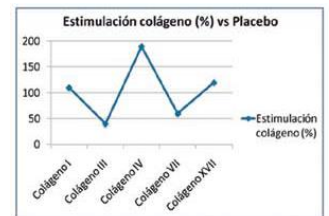
- Diseño de preparados cosméticos.
- Laboratorio de aplicaciones. Prácticas de laboratorio.
- Seguridad y eficacia de ingredientes y formulaciones cosméticas.

### 4. Industria cosmética

- I+D+i, Registros, estadística y planificación de experiencias.
- Garantía y control de calidad. Buenas prácticas de fabricación en la industria cosmética.
- Planta piloto y escalado de formulaciones.
- Producción industrial y acondicionamiento de productos cosméticos.
- Control microbiológico de productos cosméticos.
- Prácticas de campo (visitas a empresas del sector cosmético).

### 5. Dirección de Marketing cosmético y dermofarmacéutico

- Visión general de una empresa cosmética.
- Redes de venta: el entorno, el mercado, los clientes y la venta.
- Marketing; estratégico, operacional y digital.
- Cadena de valor; desde la creación hasta la puesta en mercado.
- Contabilidad y finanzas: cuenta de resultados, balances, impacto financiero de las decisiones de marketing, KPI's y retorno de la inversión.



### Prácticas obligatorias\* en empresas del sector:

**Prácticas externas en empresas del sector durante los dos cursos académicos**

**Alto número de inserción laboral**

*\* Si has trabajado o estás trabajando en el sector puedes convalidarlas*





## Cuadro Docente

- Profesores de la Universitat de Barcelona.
- Profesionales y técnicos procedentes de la industria farmacéutica y cosmética.
- Miembros de la administración y entidades profesionales relacionados con la cosmética.

## Evaluación y Metodología

Todas las sesiones del máster incluyen discusión de clase, ejercicios y casos prácticos. Además durante el curso, se dispondrá de tiempo para desarrollar la tesina trabajada en grupo y tutelada por el profesorado.

La evaluación de los asistentes se hará:

- Asistencia a un mínimo del 80% de las sesiones teóricas y prácticas
- Desarrollo de informes, documentación técnica, resolución de casos prácticos de las diferentes asignaturas del programa.
- Redacción de un informe sobre las prácticas de formulación realizadas en la ULD de la Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación.
- Realización y exposición pública de un proyecto final de máster, Plan de Marketing y trabajo bibliográfico
- Opcional: Posibilidades de realización de un trabajo experimental en el Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica de la Universitat de Barcelona.

### DATOS DEL CURSO

#### DIRECCIÓN

Dr. Alfons del Pozo Carrascosa  
Profesor titular  
Facultad de Farmacia y  
Ciencias de la Alimentación  
Universitat de Barcelona

Dra. Anna Viscasillas Clerch  
Profesora asociada  
Facultad de Farmacia y  
Ciencias de la Alimentación  
Universitat de Barcelona

#### ACREDITACIÓN ACADÉMICA 96 ECTS

Título de Máster en  
Dermofarmacia y Cosmetología  
por la Universitat de Barcelona

*Aquellas personas que no  
posean titulación universitaria  
recibirán un Diploma de  
Extensión Universitaria.*

#### COORDINACIÓN

Teresa Alcalde Pérez  
Profesora asociada  
Facultad de Farmacia y  
Ciencias de la Alimentación  
Universitat de Barcelona

Carmen Bau Serrano  
Directora técnica  
Acofarma Distribución S.A

Irene Díaz de la Rocha Belloc  
Marketing Manager  
Bruno Vassari

Dra. M<sup>a</sup> José García Celma  
Profesora titular  
Facultad de Farmacia y  
Ciencias de la Alimentación  
Universitat de Barcelona

Dra. Encarna García Montoya  
Profesora titular  
Facultad de Farmacia y  
Ciencias de la Alimentación  
Universitat de Barcelona

#### CALENDARIO Y HORARIO

1r curso: de enero a julio de 2019  
Horario de lunes a jueves de 18'30h a 21'30h.

2º curso: de septiembre a abril de 2020  
Horario de lunes a jueves de 18'30 a 21'30h  
Precio: 5.476€ por curso académico  
Total: 10.952€

De febrero a abril de 2020  
Visitas a laboratorios del sector y tutorías del  
trabajo final del máster

#### MATRICULACIÓN Y PREINSCRIPCIÓN

- Solicitud de plaza
- CV actualizado
- Fotocopia del DNI o Pasaporte
- Expediente académico (documento compulsado)
- Título universitario (documento compulsado)



### Entidades Colaboradoras



### EMPRESAS COLABORADORAS

- AcoFarma Distribución, S.A.  
Angelini, S.A.  
Antonio Puig, S.A.  
Ashland Industries Hispania, S.A. Azelis España, S.A.  
BASF Española, S.A.  
Caudalie Spain, S.L.  
Centro de Tecnología Capilar, S.L.  
CESTISA  
Cognis Ibérica, S.A.  
Comercial Química Jover, S.L.  
Comercial Química Massó, S.A.  
Corben Bcn 21, S.L.  
Croda Ibérica, S.A.  
Delta Tecnic, S.A.  
Derex, S.A.  
Dermofarm, S.A.  
Dermopharmacie et Parfums, S.A.  
DKSH Marketing Services Spain, S.A.U.  
Eurofragrance, S.L.  
Evic Hispania, S.L.  
Evonik-Degussa Ibérica, S.A.  
Federació Farmacèutica, SCCL.  
Gattefossé España, S.A.  
GTF Mercè Camps, S.L.  
IDESCO, S.A.  
Institut d'Expertise Clinique Espagne, S.A.  
ISDIN, S.A.  
JMQ Farma, S.L.  
Laboratorios Cosméticos Feltor, S.A.  
Laboratorios Entema, S.L.  
Lacer, S.A.  
Lascaray, S.A.  
Lemmel, S.A.  
Leti, S.A.  
Lipotec, S.A.  
Inquiaroma, S.A.  
L'Oreal España, S.A.
- Lucta, S.A.  
M Camacho, S.A.  
Marcas y Servicios de Cosmética S.A (Bruno Vassari)  
Marti Tor Impomedic, S.L.  
Martiderm, S.L.  
Maymó Cosmetics, S.A.  
Merck Farma y Química, S.A.  
Mesoesthetic Pharma Group, S.L.  
Methodex S.L.  
Molpack, S.L.  
Neftis Laboratorios, S.L.  
Odournet, S.L.  
Optimal Care, S.A.  
OTC Ibérica (Grupo Ferrer)  
Page Personnel Seleccion España, S.A.  
Pierre Fabre Ibérica, S.A.  
Plásticos González, S.A.  
Preval, S.A.  
Prima-Derm, S.L.  
Procter & Gamble España, S.A.  
Proquimia Cosmetics, S.A.  
Provital, S.A.  
Quimibios, S.L.  
Quimidroga, S.A.  
Reckitt Benckiser, S.L.  
Ricardo Molina, S.A.  
RNB Cosmetics, S.L.  
Saequim, S.A.  
Safic-Alcan España, S.A. (Div. ISISA)  
Salerm Cosmética Profesional S.A.  
Symrise Ibérica, S.L.  
Ternum Cosmetics, S.L.  
Unicosrom, S.L.  
Unilever España, S.A.  
Univar Iberica, S.A.  
Vicorva, S.L.  
Whale Spray, S.L.





UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

MÁSTER EN DERMOFARMACIA  
Y COSMETOLOGÍA

## INFORMACIÓN, MATRICULACIÓN Y LUGAR DE IMPARTICIÓN



Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación.  
Universitat de Barcelona

Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica  
Unidad de Tecnología Farmacéutica

Edificio A

Avda. Joan XXIII, s/n. 08028 Barcelona

Lidia Clarasó  
Alfons del Pozo  
Tel.: 93 402 45 47

E- mail: LClaraso@ub.edu  
APozo@ub.edu

[http://www.ub.edu/tecnofarm/es/  
/formacion-posgrado-masters/](http://www.ub.edu/tecnofarm/es/formacion-posgrado-masters/)